

Hoe berekent u de total cost of ownership van uw logistieke verpakkingen in 2025?

De total cost of ownership (TCO) van je logistieke verpakkingen berekenen gaat verder dan alleen de aanschafprijs. Het omvat alle kosten die je maakt gedurende de levenscyclus: van aanschaf tot afvoer. In 2025 worden deze berekeningen nog belangrijker door strengere duurzaamheidseisen en stijgende materiaalkosten. Door verborgen kosten zoals transportschade, retourlogistiek en afvalverwerking mee te nemen, krijg je een realistisch beeld van je werkelijke verpakkingskosten en kun je beter onderbouwde investeringsbeslissingen nemen.

Wat zijn de verborgen kosten in je logistieke verpakkingsstrategie?

Bij het bepalen van verpakkingskosten kijken veel bedrijven alleen naar de aanschafprijs, maar de verborgen kosten hebben vaak een veel grotere impact op je totale uitgaven. Deze onzichtbare kostenposten kunnen je TCO met 40-60% verhogen als je ze niet meeneemt in je berekeningen.

De meest onderschatte kostenpost is **transportschade**. Wanneer producten beschadigd aankomen, leidt dit niet alleen tot directe vervangingskosten, maar ook tot administratieve afhandeling, extra transport, en mogelijk zelfs productieovertraging. Bij hoogwaardige technische of medische apparatuur kunnen deze kosten snel oplopen tot duizenden euro's per incident.

Een andere verborgen kostenpost is **inefficiënte ruimtebenutting**. Verpakkingen die niet optimaal zijn ontworpen voor je producten nemen onnodig veel volume in beslag. Dit vertaalt zich direct naar hogere transportkosten, meer opslagruimte en een grotere CO2-voetafdruk. Vooral bij internationale zendingen kan dit een aanzienlijke kostenpost vormen.

Ook **retourlogistiek** wordt vaak over het hoofd gezien. Bij eenmalige verpakkingen verdwijnt de investering na één gebruik. Bij herbruikbare verpakkingen moet je rekening houden met inzamelingskosten, reiniging, inspectie en mogelijk reparatie. Deze kosten kunnen oplopen tot 15-25% van de totale verpakkingskosten.

Tot slot worden **afvalverwerkingskosten** steeds belangrijker. Met toenemende milieuheffingen en strengere regelgeving stijgen de kosten voor het verwerken van verpakkingsafval. In 2025 zullen deze kosten naar verwachting 30% hoger liggen dan in 2023, wat een significante impact heeft op je TCO-berekening.

Hoe beïnvloedt DOA-reductie de total cost of ownership van verpakkingen?

Dead On Arrival (DOA) verwijst naar producten die beschadigd aankomen bij de klant. DOA-reductie heeft een directe en meetbare impact op je verpakkings-TCO. Elke procent minder DOA vertaalt zich in een substantiële kostenbesparing en betere klanttevredenheid.

De **directe kosten van DOA** zijn aanzienlijk. Wanneer producten beschadigd aankomen, moet je niet alleen het product vervangen, maar maak je ook kosten voor retourzendingen, extra administratie en nieuwe verzending. Bij hoogwaardige technische apparatuur kunnen deze kosten oplopen tot 3-5 keer de waarde van het product zelf.

Nog ingrijpender zijn de **indirecte kosten** van DOA. Een beschadigd product leidt tot ontevreden klanten, mogelijke reputatieschade en zelfs het verlies van toekomstige orders. Deze kosten zijn moeilijker te kwantificeren, maar hebben een grote impact op je bedrijfsresultaat. Onderzoek wijst uit dat een klant die een

DOA-ervaring heeft gehad, gemiddeld 2,3 keer vertelt over deze negatieve ervaring aan potentiële klanten.

Investeren in beschermende verpakkingen die DOA minimaliseren, kan je **garantieclaims aanzienlijk verminderen**. Dit heeft een direct positief effect op je operationele kosten en klanttevredenheid. Vooral in sectoren zoals defensie, medische technologie en high-tech is betrouwbare levering cruciaal voor je reputatie en klantenrelaties.

Een goed ontworpen verpakking die DOA voorkomt, verbetert ook de **operationele efficiëntie**. Minder tijd besteed aan het afhandelen van claims en retourzendingen betekent meer tijd voor kernactiviteiten. Dit leidt tot een lagere TCO en hogere productiviteit binnen je organisatie.

Welke financiële parameters zijn cruciaal voor een accurate TCO-berekening?

Een nauwkeurige TCO-berekening vereist dat je alle relevante financiële parameters meeneemt. De meest cruciale parameters zijn aanschafkosten, gebruiksduur, onderhoudskosten, operationele uitgaven, restwaarde en circulaire potentie.

De **aanschafkosten** vormen het startpunt van je TCO-berekening. Dit omvat niet alleen de directe aankoopprijs van de verpakking, maar ook bijkomende kosten zoals ontwerp, engineering en eventuele tooling-kosten. Bij maatwerkverpakkingen kunnen deze initiële kosten hoger liggen, maar ze leiden vaak tot lagere kosten gedurende de levenscyclus.

De **gebruiksduur** is een essentiële parameter die bepaalt over welke periode je de kosten verdeelt. Een duurzame verpakking met een langere levensduur kan initieel duurder zijn, maar resulteert in een lagere TCO wanneer deze over meerdere jaren wordt afgeschreven. Voorbeeld: een premium transportkoffer van €500 met een levensduur van 5 jaar kost effectief €100 per jaar, terwijl een goedkopere optie van €200 die slechts 1 jaar meegaat, uiteindelijk duurder uitvalt.

Bij herbruikbare verpakkingen zijn **onderhoudskosten** een belangrijke factor. Dit omvat reinigingskosten, inspecties, reparaties en vervanging van onderdelen. Een praktische formule hiervoor is:

Jaarlijkse onderhoudskosten = (Aantal gebruikscycli per jaar × Kosten per onderhoud) + Jaarlijkse inspectiekosten

De **operationele uitgaven** omvatten alle kosten die je maakt tijdens het gebruik van de verpakking. Denk aan arbeidskosten voor in- en uitpakken, transportkosten, opslagkosten en administratieve kosten. Deze kunnen worden berekend met de formule:

Jaarlijkse operationele kosten = (Arbeidskosten + Transportkosten + Opslagkosten) × Aantal gebruikscycli per jaar

Tot slot speelt de **restwaarde en circulaire potentie** een steeds belangrijkere rol. Verpakkingen die aan het einde van hun levensduur nog waarde hebben of gerecycled kunnen worden, verlagen je TCO. Deze parameter wordt steeds relevanter door toenemende focus op duurzaamheid en circulaire economie.

Wanneer is investeren in premium verpakkingsoplossingen financieel verantwoord?

Investeren in premium verpakkingsoplossingen is financieel verantwoord wanneer de totale kosten over de levensduur lager zijn dan bij goedkopere alternatieven. Het break-even punt bepaalt wanneer de hogere initiële investering wordt terugverdiend door besparingen op andere kostenposten.

De **risico-waardeverhouding** is een belangrijke overweging. Hoe waardevoller of kwetsbaarder je product, hoe eerder premium verpakkingen financieel verantwoord zijn. Bij producten met een hoge waarde kan zelfs een klein percentage minder transportschade de investering al rechtvaardigen. Stel dat je jaarlijks voor €500.000 aan producten verzendt met een gemiddelde schadepercentage van 3%. Als een premium verpakkingsoplossing dit percentage kan halveren, bespaar je jaarlijks €7.500 aan directe schadekosten.

De **gebruiksfrequentie** bepaalt in grote mate of premium verpakkingen rendabel zijn. Bij herbruikbare verpakkingen geldt: hoe vaker gebruikt, hoe sneller terugverdiend. Een praktische berekening hiervoor is:

Break-even punt (in aantal gebruikscycli) = $(\text{Kosten premium verpakking} - \text{Kosten standaard verpakking}) \div (\text{Kosten per cyclus standaard} - \text{Kosten per cyclus premium})$

Ook **operationele efficiëntie** speelt een rol. Premium verpakkingen zijn vaak gebruiksvriendelijker, wat leidt tot tijdsbesparing bij in- en uitpakken. Deze tijdsbesparing vertaalt zich direct naar lagere arbeidskosten. Als een premium verpakking 2 minuten per cyclus bespaart bij een uurtarief van €40, levert dit per 100 cycli al een besparing van €133 op.

Tot slot is **klantbehoud** een factor die vaak wordt onderschat. Premium verpakkingen dragen bij aan een professionele uitstraling en betrouwbare levering, wat leidt tot hogere klanttevredenheid en -behoud. Als een investering in betere verpakkingen resulteert in het behoud van slechts één grote klant, kan dit de meerkosten al rechtvaardigen.

Bij Faes zien we dat bedrijven die investeren in hoogwaardige industriële verpakkingsoplossingen vaak binnen 12-18 maanden hun investering terugverdienen door lagere schadepercentages, verbeterde operationele efficiëntie en een langere levensduur van de verpakking.

Door alle aspecten van de TCO mee te nemen in je besluitvorming, maak je weloverwogen keuzes die niet alleen je directe kosten verlagen, maar ook bijdragen aan een duurzamere en efficiëntere supply chain.

Veelgestelde vragen

Hoe begin ik met het implementeren van een TCO-berekening voor onze logistieke verpakkingen?

Begin met het verzamelen van alle kostengegevens: aanschafkosten, transportkosten, schadepercentages, retourlogistiek en afvalverwerkingskosten. Creëer vervolgens een eenvoudig spreadsheetmodel waarin je deze gegevens kunt invoeren. Betrek verschillende afdelingen zoals logistiek, financiën en kwaliteitscontrole bij het proces om een volledig beeld te krijgen. Start met één productlijn als pilot en breid dit later uit naar je gehele verpakkingsassortiment.

Wat zijn de meest voorkomende fouten bij het berekenen van de TCO voor verpakkingen?

De meest voorkomende fouten zijn het onderschatten van verborgen kosten zoals transportschade en retourlogistiek, het niet meenemen van arbeidskosten voor handling, en het negeren van de werkelijke levensduur van verpakkingen. Ook wordt vaak vergeten om toekomstige kostenstijgingen (zoals milieuheffingen) mee te calculeren. Een andere veelgemaakte fout is het niet kwantificeren van indirecte kosten zoals klanttevredenheid en merkimago, die een significante impact kunnen hebben op je bedrijfsresultaat.

Hoe meet ik de ROI van een investering in premium verpakkingsooplossingen?

Meet de ROI door vooraf een nulmeting te doen van je huidige situatie: documenteer schadepercentages, handling-tijden, transportkosten en klanttevredenheid. Implementeer vervolgens de premium verpakkingsooplossing en monitor dezelfde parameters gedurende minimaal 6-12 maanden. Bereken de totale besparingen (verminderde schade, lagere arbeidskosten, etc.) en deel dit door je investering om je ROI te bepalen. Vergeet niet ook kwalitatieve verbeteringen zoals verhoogde klanttevredenheid mee te nemen in je evaluatie.

Welke rol speelt duurzaamheid in de TCO-berekening en hoe anticipeer ik op toekomstige regelgeving?

Duurzaamheid beïnvloedt je TCO via afvalverwerkingskosten, milieuheffingen en toekomstige regelgeving. Anticipeer hierop door de Extended Producer Responsibility (EPR) wetgeving te volgen en CO2-belastingen mee te nemen in je langetermijnberekeningen. Overweeg om een 'duurzaamheidspremie' toe te voegen aan je TCO-model voor niet-duurzame opties, gebaseerd op verwachte toekomstige kosten. Investeer in circulaire verpakkingsooplossingen die herbruikbaar of volledig recyclebaar zijn om toekomstige kosten te minimaliseren.